

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«А101»**

Приложение к приказу ООО «А101»
от 24.12.24 № 37

**ПОЛИТИКА ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ
С МЕСТНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ**

Москва, 2024 г.

Содержание

1 Общие положения	4
1.1 Область применения	4
1.2 Условия отмены требований Политики	4
1.3 Нормативные ссылки	4
1.4 Термины и определения, сокращения	4
2 Основная часть	5
2.1 Назначение, цели и задачи Политики	5
2.2 Основные направления развития	5
2.3 Условия реализации	6
2.4 Риски реализации Политики	6
3 Контроль выполнения и ответственность	7
3.1 Перечень показателей	7
3.2 Контроль выполнения	7
3.3 Определение ответственности руководителей	7
4 Перечень ссылок	8
Приложение А Группа компаний «A101»	9

	Политика по взаимодействию с местными сообществами	версия № 1
Составитель(и)	К. В. Милославский ✉ Miloslavskij_k@a101.ru	стр. 3

1 Общие положения

1.1 Область применения

1.1.1 Настоящая Политика по взаимодействию с местными сообществами (далее – «Политика») определяет принципы и подходы ООО «А101» в сфере налаживания партнёрских отношений с жителями регионов присутствия, органами власти, общественными организациями и другими заинтересованными сторонами.

1.1.2 Требования настоящей Политики должны знать и использовать в работе все работники ООО «А101».

1.2 Условия отмены требований Политики

Действие настоящей Политики может быть отменено приказом ООО «А101».

1.3 Нормативные ссылки

Настоящая Политика разработана с учетом следующих внешних нормативных документов и международных стандартов:

- Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020);
- Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ;
- Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 № 209-ФЗ;
- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ.

1.4 Термины и определения, сокращения

В настоящем документе применяются следующие термины и определения, сокращения.

Группа компаний А101 - Общество с ограниченной ответственностью «А101» и лица, принадлежащие к группе лиц ООО «А101» (Приложение А к Политике).

«А101 Лёрнити» – образовательное бюро Группы компаний «А101», оказывающее под брендом «А101 Лёрнити» образовательные и просветительские услуги силами и средствами Автономной некоммерческой организации «Центр развития образовательной среды» (АНО «ЦРОС»).

Компания, А101 - ООО «А101».

Местные сообщества – группы людей, проживающие на определённой территории, где ведётся или планируется деятельность ООО «А101».

Управляющая компания – организация, оказывающая услуги по поддержанию жилищно-коммунального комплекса кварталов «А101» (юридическое лицо – ООО «А101-Комфорт»).

Устойчивое развитие – развитие, удовлетворяющее потребности настоящего поколения без угрозы возможностям будущих поколений удовлетворять их собственные потребности.

Социальная ответственность – обязанность организации способствовать улучшению социального, экономического и экологического благополучия общества.

Жители – члены Местных сообществ;

	Политика по взаимодействию с местными сообществами	версия № 1
Составитель(и)	К. В. Милославский ✉ Miloslavskij_k@a101.ru	стр. 4

Экологическая ответственность — обязанность организации минимизировать негативное воздействие её деятельности на окружающую среду.

2 Основная часть

2.1 Назначение, цели и задачи Политики

2.1.1 Цель Политики:

Поддержание благоприятной социальной обстановки в регионах присутствия Компании, формирование комфортной городской среды и конструктивных отношений с местными жителями, включая клиентов, работников Компании, членов их семей и более широкие сообщества.

2.1.2 Основные направления развития:

В рамках реализации Политики по взаимодействию с местными сообществами ООО «А101» планирует развивать следующие направления:

1. **Социальная интеграция:** обеспечение гармоничного встраивания новых девелоперских проектов в существующую социокультурную среду.

2. **Экологическая ответственность:** минимизация экологического воздействия строительных и операционных процессов, применение устойчивых практик при развитии территорий.

3. **Поддержка малого и среднего бизнеса:** создание условий для роста и развития предпринимательства в кварталах «А101».

4. **Образовательные инициативы:** реализация через «А101 Лёرنити» и другие форматы образовательных программ, направленных на повышение квалификации и самореализации жителей.

5. **Улучшение инфраструктуры:** развитие и модернизация общественно значимых объектов, повышение качества жизни жителей за счёт создания «15-минутного города».

2.1.3 Основные принципы реализации Политики

– **Уважение, прозрачность и сотрудничество:** обеспечение открытости процессов для жителей, привлечение их к обсуждению решений, влияющих на развитие территорий.

– **Инклюзивность и доступность:** создание условий, учитывающих потребности разных групп местных сообществ и исключающих дискриминацию.

– **Поддержка местных инициатив:** признание значения локальных проектов и общественных инициатив, взаимовыгодное партнёрство с местными организациями и властями.

– **Экологическая устойчивость:** соблюдение экологических нормативов, «зеленое» строительство и ответственное использование ресурсов в проектах территориального развития.

2.2 Основные направления развития

– Расширение спектра образовательных услуг через «А101 Лёرنити» и интеграция новых форматов просвещения для жителей.

– Развитие партнёрских отношений с местными властями, некоммерческими организациями и предпринимателями для внедрения проектов, улучшающих инфраструктуру и социальные услуги.

– Систематический учёт интересов местных сообществ при планировании и строительстве новых объектов (принцип «15-минутного города»).

	Политика по взаимодействию с местными сообществами	версия № 1
Составитель(и)	К. В. Милославский ✉ Miloslavskij_k@a101.ru	стр. 5

2.3 Условия реализации

Для эффективной реализации целей и задач Политики необходимо:

2.3.1 Кадровые ресурсы

- Формирование команд, ответственных за реализацию социальных и общественных инициатив, управление проектами взаимодействия с местными сообществами (включая деятельность Управляющей компании).
- Обучение сотрудников основам корпоративной социальной ответственности и развития местных сообществ.

2.3.2 Финансовые ресурсы

- Планирование достаточного бюджета для разработки и реализации программ взаимодействия с местными сообществами, в том числе образовательных, спортивных, культурных и благотворительных мероприятий.
- Возможное партнёрство или совместное финансирование с органами местного самоуправления, некоммерческими организациями или бизнес-структурами.

2.3.3 Материальные ресурсы

- Использование соответствующей инфраструктуры (помещения «А101 Лёрнити», общественные пространства, спортивные объекты, площадки для массовых мероприятий).
- Инвестиции в экологически ответственное оборудование и материалы для снижения негативного воздействия на окружающую среду.

2.3.4 Другие условия

- Развитие корпоративной культуры, при которой каждый сотрудник видит ценность взаимодействия с местными сообществами и активно участвует в соответствующих инициативах.
- Публичная коммуникация в рамках реализуемых проектов, включая публикации на сайтах в сети Интернет <https://a101.ru/> и <https://learnitya101.ru/>, – а также - в Годовом отчёте ГК «А101» (начиная с отчета за 2024 год).

2.4 Риски реализации Политики и способы их предотвращения или минимизации:

Описание риска	Способ предотвращения или минимизации
Недостаточное вовлечение стейкхолдеров: возможные конфликты интересов или непонимание значимости проектов	Своевременные консультации и информирование, регулярные встречи, опросы и диалог с местными жителями и органами власти.
Ограниченность финансирования: трудности при реализации масштабных инициатив, связанных с благоустройством и социальными программами	Чёткое бюджетирование и планирование ресурсов для поддержки инициатив

Недостаточно развитая инфраструктура: возможная нехватка технических, кадровых и информационных ресурсов для проведения комплексных программ	
Репутационные риски: негативная оценка со стороны местного сообщества в случае несоблюдения обещаний или недостаточного внимания к экологическим и социальным вопросам	Поддержка прозрачной и многосторонней коммуникации, в том числе с привлечением СМИ

3 Контроль выполнения и ответственность

3.1 Перечень показателей

Для оценки эффективности реализации Политики по взаимодействию с местными сообществами могут использоваться следующие индикаторы:

- Количество и регулярность проводимых культурных, спортивных и образовательных мероприятий.
- Уровень вовлечённости жителей (участников) в различные образовательные, спортивные, культурные, благотворительные и т.п. программы взаимодействия с местными сообществами.
- Степень удовлетворённости жителей развитием инфраструктуры, подтверждённая результатами опросов и общественных слушаний.
- Доля привлечённых предпринимателей из числа местных сообществ в рамках проектных и операционных потребностей Компании.
- Объём и качество информационных материалов, публикуемых сайтах в сети Интернет <https://a101.ru/> и <https://learnitya101.ru/> и в Годовом отчёте ГК «А101» (начиная с отчета за 2024 год).

3.2 Контроль выполнения

- Контроль соблюдения принципов и требований Политики в пределах установленной компетенции осуществляют профильные подразделения и работники, определенные организационно-распорядительными документами соответствующих Компаний ГК А101, с учетом п. 3.3. Политики.
- Результаты деятельности, связанные с взаимодействием с местными сообществами, подлежат регулярному анализу и включаются в отчётность Общества, в том числе в рамках годовых отчётов ГК «А101».

3.3 Определение ответственности руководителей

- **Руководители непосредственного подчинения Генеральному директору:** утверждают основные направления взаимодействия с местными сообществами, распределяют ресурсы и контролируют ключевые инициативы.
- **Руководители функциональных направлений:** обеспечивают реализацию проектов в рамках своей зоны ответственности, отслеживают ход мероприятий и взаимодействуют с внешними партнёрами.
- **Руководители подразделений-исполнителей:** осуществляют ежедневное управление проектами, связанное с работой с местными сообществами, формируют и представляют отчёты о результатах.

	Политика по взаимодействию с местными сообществами	версия № 1
Составитель(и)	К. В. Милославский ✉ Miloslavskij_k@a101.ru	стр. 7

– **Ответственное должностное лицо за исполнение Политики в целом:**
координирует взаимодействие между подразделениями, формирует предложения по совершенствованию Политики, осуществляет контроль сроков и качества реализации мероприятий.

4 Перечень ссылок

В настоящем документе использованы ссылки на следующие внутренние нормативные документы:

Приводится перечень внутренних нормативных документов Общества, на которые по тексту документа использованы ссылки, в порядке упоминания по тексту документа.

[1] Политика, «Политика ООО «А101» по устойчивому развитию;

[2] Кодекс, «Кодекс деловой и корпоративной этики ООО «А101», рег. номер №122, дата утверждения: 30.11.2021 г.;

[3] Стратегия устойчивого развития ГК «А101» на 2024 год и План работ по проектам в области устойчивого развития на 2024–2026 гг., протокол заседания Правления ГК ООО «А101» №18062024, дата утверждения: 18.06.2024 г.

	Политика по взаимодействию с местными сообществами	версия № 1
Составитель(и)	К. В. Милославский ✉ Miloslavskij_k@a101.ru	стр. 8

Приложение А
Группа компаний «А101»

№ п/п	Наименование
1	ООО «А101»
2	ООО «Специализированный застройщик А101»
3	АО «Управление по строительству № 111»
4	ООО «СУ №112»
5	ООО «А101-ДИДЖИТАЛ»
6	ООО «Проект-Град»
7	АО «А101 ДЕВЕЛОПМЕНТ»
8.	ООО «ТЕМА»
9.	ООО «АВГУР ЭСТЕЙТ»
10.	ООО «Оазис
11.	ООО «Специализированный застройщик «Диапазон»
12.	ООО «Специализированный застройщик «Микс»
13.	АНО «Центр развития образовательной среды»
14.	ООО «А101-ТУРИЗМ»
15.	ООО «Проект А101»
16.	ООО «СОЮЗ»