

ГК «А101» и Market Liner заключили договор аренды в БК «Прокшино»

ГК «А101» совместно с Market Liner подписали договор долгосрочной аренды для создания флагманского гастрономического пространства в бизнес-квартале «Прокшино»

Группа компаний «А101» совместно с Market Liner подписали договор долгосрочной аренды для создания флагманского гастрономического пространства в бизнес-квартале «Прокшино» — многофункциональном офисном кластере класса «А» на территории Новой Москвы.

Гастрономический хаб площадью более 2000 кв. м расположится в торговой галерее на уровне стилобата между первой и второй башнями — непосредственно у выхода из станции метро «Прокшино» Сокольнической линии. Крытый пешеходный переход соединяет метро с входом в пространство: маршрут от турникетов займет не более одной минуты.

Проект объединит 24 независимых гастро-концепции на более 570 посадочных мест, интегрированных в единую среду с камерными лаунж-зонами и событийной площадкой. Концепция пространства выстроена вокруг гастрономических форматов: авторская кухня, стрит-фуд, культура специали-кофе и премиальные барные решения.

Бизнес-квартал «Прокшино» — крупнейший офисный центр Новой Москвы, объединяющий пять башен общей площадью 206 тыс. кв. м. Первая башня была введена в эксплуатацию в 2024 году, во 2 квартале 2026 г. откроется вторая. Помимо офисных пространств, бизнес-квартал включает торговую галерею, стрит-ритейл, фитнес-центр и досуговые пространства.

Для Группы компаний «А101» появление данного гастрономического проекта — это осознанное инфраструктурное решение. Бизнес-квартал «Прокшино» изначально проектировался как часть полноценной городской среды, где переплетаются деловая активность и качественный досуг. К 2029 году будет создано 19 000 рабочих мест. Суточный пассажиропоток метро «Прокшино» составляет 10 800 человек, автомобильный трафик Солнцево — Бутово — Варшавского шоссе — от 35 000 до 50 000 автомобилей в сутки. Уже сегодня в 15-минутной пешей доступности живет 48,8 тыс. человек, а охват зоны 15-минутной автомобильной доступности составляет более 600 тыс. человек.

Портрет целевой аудитории характеризуется высоким платежеспособным профилем: медианный возраст жителей составляет 36 лет, 55% — семейные пары, средний доход семьи превышает 308 000 рублей. Высокий запрос на качество среды и насыщенную событийную программу обеспечивает стабильную заполняемость пространства: планируются развлекательные шоу, гастрономические батлы, рор-уп выставки, винтажные маркеты и многофункциональная детская зона с регулярной программой творческих мастер-классов. Открытие пространства запланировано на осень 2026 года.

Татьяна Грихно, руководитель направления офисной недвижимости ГК «А101»:

«Бизнес-квартал „Прокшино“ — это флагманский проект, созданный для людей: для тех, кто здесь работает, и для тех, кто живет рядом. Появление гастрономического пространства — закономерный шаг в формировании полноценной городской инфраструктуры в деловой среде Новой Москвы».

Лариса Абдрашитова, руководитель направления по развитию и наполнению объектов Market Liner:

«Молодая Москва обладает потенциалом благодаря плотности аудитории и качеству городской среды.

Мы создаем здесь экосистему для реализации смелых гастрономических идей и приглашаем к сотрудничеству авторов, готовых стать частью пространства, в которое захочется возвращаться».